

Verein Stadtmarketing Bad Vilbel e.V.

Nutzungsbedingungen des Logos „Bad Vilbel® Stadt der Quellen“

1. Allgemeines

Das Logo ist ein wichtiger Teil des Marketingkonzeptes der Stadt Bad Vilbel. Es ist beim Deutschen Patent- und Markenamt als Wort-/Bildmarke eingetragen. Es unterliegt damit den einschlägigen rechtlichen Bedingungen.

Die Verwendung des Logos ist generell genehmigungspflichtig. Das Logo steht zur Nutzung für nicht kommerzielle Zwecke kostenfrei zur Verfügung. Zu nicht kommerziellen Werbezwecken, insbesondere in Druckwerken und im Internet gestatten wir die Nutzung unter den nachfolgenden Bedingungen, wobei diese Genehmigung durch uns widerrufen werden kann.

Eine Weitergabe der Rechte ist damit nicht verbunden. Alle Rechte liegen beim SMBV. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt ausschließlich durch den SMBV.

2. Nutzungsbedingungen

- Sie übermitteln uns die Seite des Druckwerkes oder Ihrer Homepage, auf der das Logo erscheint, im Entwurf vorab. Des Weiteren teilen Sie uns bei elektronisch zugänglichen Seiten die URL mit. Nach einer entsprechenden schriftlichen Freigabe durch uns sind Sie berechtigt, unser Logo in der genehmigten Weise zu benutzen.
- Sie informieren uns über geplante Änderungen der Seite, die unser Logo trägt, und des Anwendungsfalles umgehend vorab und sind nach unserer Zustimmung zur Nutzung unseres Logos auch auf der geänderten Seite berechtigt.
- Bei der Nutzung in HTML-Dokumenten muss das Logo einen Hyperlink auf die folgende Seite unseres Vereins enthalten: <http://www.stadtmarketing-bad-vilbel.de> und im Sinne der Barrierefreiheit mit dem Text „Verein Stadtmarketing Bad Vilbel e.V.“ hinterlegt sein.
- Sie sind verpflichtet, unsere Seite vollständig neu zu laden (nach Belieben auch in einem neuen Fenster), ohne dass die Seite in einen Rahmen gesetzt wird. Sie teilen uns bitte innerhalb einer Woche nach Setzen des Links durch eine E-Mail an die Adresse info@stadtmarketing-bad-vilbel.de das Setzen des Links unter Angabe des Pfades Ihrer Seite mit.
- Bei der Nutzung unseres Logos in Druckwerken oder auf CD, DVD etc. übermitteln Sie uns bitte innerhalb einer Woche nach dem Druck ein Vervielfältigungsstück der betreffenden Publikation. Die Gestaltung von Publikationen auf denen die Marke verwendet wird, muss so erfolgen, dass eine Verwechslungsgefahr mit Publikationen der Geschäftsstelle und des SMBV ausgeschlossen ist.
- Die Ausgestaltung unseres Logos muss den Regelungen zum visuellen Erscheinungsbild des SMBV entsprechen. Sie sind verpflichtet, das Logo wie folgt zu verwenden:
- Der Schriftzug „Stadt der Quellen“ in Verbindung mit dem Namen „Bad Vilbel“ und dem stilisierten „V“ bilden eine Einheit und dürfen nur in dieser Kombination und in den vorgegebenen Proportionen als Logo verwendet werden. Eine Skalierung unter Wahrung der Proportionen ist zulässig. Das Logo darf jedoch höchstens 4% der Seitenfläche einer Webseite bzw. einer Printseite einnehmen.
- Die Inhaberin der Marke behält sich das Recht vor, die bestehende Marke in ihrer Gestaltung abzuwandeln oder zu ergänzen. In diesem Fall wird sie die Inhaber von aktuellen Nutzungsrechten davon in Kenntnis setzen. Diese verpflichten sich, diese Änderungen in elektronischen Dokumenten innerhalb eines Monats umzusetzen. Vorhandene Printdokumente können aufgebraucht werden.
- Die Inhaberin behält es sich vor, im Falle einer ganz oder teilweisen Verwendung des Logos in anstößigen oder obszönen Zusammenhängen oder in solchen Fällen, die vorrangig der Verunglimpfung der Stadt Bad Vilbel oder Ihrer Einwohner dienen oder die nicht im Einklang mit geltendem Recht stehen, eine Nutzung auch nachträglich zu untersagen. Jeglicher Missbrauch des Materials wird verfolgt.

Erlaubte Nutzung des Logos

- In mehrfarbigen Druckwerken ist das Logo grundsätzlich zweifarbig zu drucken:
- bei dunklen Hintergründen weiße Zeichen auf blauem Hintergrund
- bei hellen Hintergründen blaue Zeichen auf weißem Hintergrund
- Bei Schwarz/weiß-Druck werden schwarze Zeichen auf weißem Hintergrund verwendet.

Unzulässige Nutzung des Logos

Mit dem eingeräumten Nutzungsrecht nicht vereinbar ist:

- die Abwandlung der Marke
- die Ableitung von Submarken oder das Anbringen von Zusätzen
- eine Überlagerung mit anderen Marken
- eine nicht farbgetreue Wiedergabe (Graustufendarstellung ist zulässig)
- die Herstellung von Werbemitteln („Give Aways“) u. ä. mit dem Logo des SMBV
- die Nutzung für wahlwerbliche oder parteipolitische Publikationen

Sind Sie an einer Nutzung unseres Logos nach den dargestellten Grundsätzen interessiert, bitten wir Sie, dieses Schreiben auszudrucken, rechtswirksam zu unterzeichnen und uns mit Ihrem Antrag zuzusenden.

- per Fax an: 06101 602 368
- per E-Mail an: info@stadtmarketing-bad-vilbel.de
- postalisch an folgende Adresse zu senden:
Stadtmarketing Bad Vilbel e.V., Am Sonnenplatz 1, 61118 Bad Vilbel

Für Rückfragen stehen wir gerne unter der Telefonnummer 06101 – 602-366 zur Verfügung.

Im Falle unserer Zustimmung, über die wir Sie schriftlich in Kenntnis setzen werden, sind Sie zur Nutzung unseres Logos gemäß den dargestellten Regelungen berechtigt.

Ich/wir habe/n die Nutzungsbestimmungen zur Verwendung des Logos „Bad Vilbel®“ zur Kenntnis genommen und akzeptiere/n diese:

Ort, Datum

Unterschrift